



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД МИХАЙЛОВКА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от

№

«Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2022-2025 годы»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в целях развития конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области, администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2022-2025 годы (далее – План).

2. Структурным подразделениям администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области, ответственным за реализацию плана, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в отдел экономического развития и проектной деятельности отчеты о ходе выполнения мероприятий и достижении установленных целевых показателей эффективности реализации Плана.

3. Признать утратившими силу постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области:

-от 21 марта 2019 г. №768 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы»;

- от 09 сентября 2019 г. №2692 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21 марта 2019 г. №768 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021годы»;

- от 14 сентября 2020 г. №2178 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21 марта 2019 г. №768 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2019-2022годы»;

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа по экономике и управлению имуществом Е.С. Гугняеву.

Глава городского округа

А. В. Тюрин

УТВЕРЖДЕН
 постановлением администрации
 городского округа город Михайловка
 Волгоградской области
 от _____ № _____

План мероприятий
 («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области
 на 2022-2025 годы

**I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в городском округе город Михайловка
 Волгоградской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
1.	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды					
1.1.	Формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	31 декабря 2025 г.	отдел ЖК и ГХ	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом: - по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	2025 год - 100	Снижение административных барьеров для доступа на товарный рынок пассажирских перевозок наземным транспортом

1.2.	Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	31 декабря 2025 г.	отдел ЖК и ГХ	разработан акт администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам	да	развитие конкуренции на рынке перевозки пассажиров наземным транспортом
1.3.	Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронения на них	31 декабря 2025 г.	отдел ЖК и ГХ	Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	да	Актуализация информации о кладбищах и местах захоронений на них для формирования реестра кладбищ и мест захоронений на них
1.4.	Создание и ведение реестра кладбищ и мест захоронений на них	2023-2025 годы	отдел ЖК и ГХ	создан реестр кладбищ и мест захоронений на них доля существующих кладбищ и мест захоронений на них, в отношении которых включены сведения в реестре кладбищ и мест захоронений на них на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области, процентов	да 2023 г. – 45 2024 г. –70 2025 г. –100	прозрачность процедур предоставления мест захоронения

1.5.	Доведение до населения информации, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестра кладбищ и мест захоронений на них	2023 год	отдел ЖК и ГХ	размещение информации на официальном сайте администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области публикации в средствах массовой информации	да не менее 1	
1.6.	Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	01 сентября 2023 г.	отдел ЖК и ГХ	реестр хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, единиц	1	прозрачность информации о стоимости ритуальных услуг
1.7.	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	2022-2025 годы	отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, единиц	2022 г. – 191 2023 г. – 196 2024 г. – 202 2025 г. – 206	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году
1.8.	Организация и проведение коммуникативных мероприятий с участием администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области, представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам размещения и деятельности нестационарных торговых объектов	2022-2024	отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку	количество организационных и проведенных мероприятий	не менее 1	увеличение информированности и субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам размещения и деятельности нестационарных и мобильных торговых объектов

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
2.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
2.1.	Создание условий для развития ярмарочной торговли	2022-2025 годы	Одел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку	Наличие мест проведения ярмарок на территории городского округа город Михайловка, включенных в Перечень мест проведения ярмарок на территории Волгоградской области, количество ярмарок (единиц)	2022 г. – 11 2023 г. – 11 2024 г. – 11 2025 г. – 12	Расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства
3.	Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров, включая:					
3.1	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации городского округа город Михайловка и экспертизы нормативных правовых актов, устанавливаемых в соответствии с федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)					
3.1.1	Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа город Михайловка в соответствии с постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 31.12.2015 г. № 3759 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных	2022–2025 годы	Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подлежащих такой оценки, процентов	Не менее 100	Соблюдение разработчиками требований, установленных порядком проведения оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области, утвержденным

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области»					постановлением №3759 от 31.12.2015г.
4.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничеств и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности					
4.1	Проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей	2022-2025 годы	Отдел по образованию	Количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц	Не менее 15 ежегодно	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи
5.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив					
5.1.	Проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи к ведению предпринимательской деятельности	2022-2025 годы	Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку, отдел по культуре, молодежной политике, спорту и развитию туризма	Количество мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, единиц	Не менее 15 ежегодно	Популяризация предпринимательской деятельности
6.	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети «Интернет»					
6.1.	Размещение информации	2022-2025	Отдел по имуществу и	Размещение информации на	Регулярно,	Обеспечение

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети «Интернет»	годы	землепользованию	официальном сайте администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области	по мере обновления информации	открытости и доступности информации
7.	Развитие механизмов кадрового обеспечения					
7.1.	Формирование и ежегодное уточнение перечня	2022–2025 годы	Отдел экономического развития и проектной	Актуализированный перечень работодателей	Не реже 1 раза в год	Наличие в городском округе

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
	работодателей, участвующих в опросе о текущей и перспективной потребности в рабочих и специалистах и расположенных на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе, в которых реализуются инвестиционные проекты		деятельности			город Михайловка Волгоградской области перечня работодателей, участвующих в опросе о текущей и перспективной потребности в рабочих и специалистах.

II. Мероприятия направленные на содействие развитию товарных рынков в городском округе город Михайловка Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя				Ожидаемый результат
					2022 год (исх.)	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Сфера наружной рекламы								
	<p>Текущая ситуация, анализ основных проблем в сфере наружной рекламы</p> <p>На территории городского округа город Михайловка в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа включено 86 рекламных конструкций, из них установлены 44 единицы отдельно стоящих рекламных конструкций. Профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа осуществляют 15 организаций и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Доля негосударственных организаций в сфере наружной рекламы</p> <p>Доля присутствия негосударственных организаций в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов.</p> <p>Характерные особенности сферы наружной рекламы</p> <p>Наружная реклама предоставляет гораздо более широкие возможности для распространения информации в плотном потоке потенциальных потребителей товаров и услуг. Потенциал, которым обладает наружная реклама, существенно превосходит многие средства передачи рекламной информации. Данный рынок динамично развивается в рамках новых стандартов наружной рекламы.</p> <p>Меры и перспективы развития сферы наружной рекламы</p> <p>Основными мерами и перспективами развития рынка наружной рекламы является увеличение количества рекламных конструкций современного формата на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области.</p> <p>Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы</p> <p>Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке наружной рекламы отсутствуют.</p>								
1.1.	Разработка и утверждение схем размещения рекламных	2022 - 2025 годы	Отдел архитектуры и	Доля организаций частной формы	100	100	100	100	Поддержание доли

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя				Ожидаемый результат
					2022 год (исх.)	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	конструкций		градостроительс тва, отдел по имуществу и землепользовани ю	собственности в сфере наружной рекламы, процентов					негосударстве нного сектора в сфере наружной рекламы
1.2.	Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (аукциона, конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	2022–2025 годы							
1.3	Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	2022–2025 годы							
2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								
	Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя				Ожидаемый результат
					2022 год (исх.)	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<p>В городском округе город Михайловка Волгоградской области 23 внутримunicipальных маршрутов, из них 7 городских и 16 пригородных. Перевозки пассажиров на внутримunicipальных маршрутах осуществляют 11 индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта составляет 100%.</p> <p>Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.</p> <p>Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.</p> <p>Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок; необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений 								
2.1.	содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025 годы	Отдел ЖК и ГХ	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных	100	100	100	100	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя				Ожидаемый результат
					2022 год (исх.)	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	регулярных перевозок			перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов					оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
	<p>Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>В городского округа город Михайловка Волгоградской области общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД - управление управляющей организацией, составила 757 470 кв.м, из них общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией частной формой собственности с долей не более 25%, находящейся в муниципальной или государственной собственности, 623 600 кв.м.</p> <p>Доля негосударственных организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнении работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД составляет 100%.</p> <p>Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p> <p>Жилищным законодательством правом выбора способа управления МКД, а также управляющей организации, наделены собственники</p>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя				Ожидаемый результат
					2022 год (исх.)	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>помещений в МКД. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД зависит от волеизъявления граждан - собственников помещений в МКД. Кроме того, МКД, находящиеся в управлении управляющей организации муниципальной формы собственности, располагаются на территории поселений, где не имеется иной альтернативной организации.</p> <p>Меры и перспективы развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Обеспечение профессионального управления МКД с освобождением данного рынка от недобросовестных управляющих организаций через механизм лицензионного контроля.</p>									
3.1.	содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2022 - 2025 годы	отдел ЖК и ГХ	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	100	100	100	100	поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
4.	Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя				Ожидаемый результат
					2022 год (исх.)	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<p>Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств В городском округе город Михайловка Волгоградской области функционирует 67 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Доля негосударственных организаций на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств в городском округе город Михайловка Волгоградской области достигнут и составляет 100 %.</p> <p>Характерные особенности рынка услуг по ремонту автотранспортных средств Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств. Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по ремонту автотранспортных средств. Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют.</p> <p>Меры и перспективы развития рынка услуг по ремонту автотранспортных средств Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей. Основным перспективными направлениями развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.</p>								
4.1.1.	Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2022 - 2025 годы	Отдел по развитию предпринимательства и потребительском у рынке	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	Поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке оказания услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя				Ожидаемый результат
					2022 год (исх.)	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				автотранспортных средств, ежегодно					по ремонту автотранспортных средств
4.1.2.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2022 - 2025 годы	Отдел по развитию предпринимательства и потребительском у рынке	Доля присутствия на рынке ремонта автотранспортных средств экономики частного бизнеса, процентов	100	100	100	100	Поддержание доли негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Управляющий делами - начальник отдела по информационно- аналитической работе и связям с общественностью

Е.И. Аболонина